



©EVI SOFIANO / FRANKFURTSTYLEAWARD 2019/20

## FRANKFURT STYLE AWARD 2020

### CALL FOR ENTRY

**Schirmherrschaft**\_Stadt Frankfurt am Main

**Gastgeber**\_Messe Frankfurt TENDENCE

**Finale Shows & Award Ceremony**\_27. Juni 2020

**Gastland**\_Kanada

**Bewerbungszeitraum**\_1. Dezember 2019 bis 28. Februar 2020

weitere Informationen\_[www.frankfurtstyleaward.com](http://www.frankfurtstyleaward.com)

## Motto 2020 – BENEFITS of CHANGE

Die Welt, ihre Nationen und Gesellschaften waren und sind immer im Wandel. Kultur und Konventionen sind im stetigen Wechsel. Neue Paradigmen steuern das Zusammenleben. Mode ist das Medium, dass diese Transformation reflektiert.

Der Wandel ist so notwendig wie noch nie. Und sollte er nicht schneller vorangehen als jemals zuvor? Umwelt, persönliche Werte und globale Spielregeln werden im Zusammenleben neu gesetzt. Wie kann Mode das kommunizieren?

Es ist Zeit für **BENEFITS of CHANGE!**



©EVI SOFIANOOU /FRANKFURTSTYLEAWARD 2019/20

Wähle Deine Lieblings-Kategorie:

- **Kategorie 1: Create your Revolution**  
Wenn Du die Welt ändern willst, fang bei Dir selbst an. Mit dem, was Du individuell am Körper trägst, setzt Du neue Schwerpunkte. Kreiere Deine eigene Moderevolution, denn jede Revolution hat einmal klein angefangen.
- **Kategorie 2: Explore Cradle to Cradle**  
Von der Wiege zur Wiege oder vom Ursprung zum Ursprung. Kreisläufe schaffen. Das ist die Philosophie unserer Zeit. Wo nehme ich Wiederverwertetes und füge es neu wo hinzu? Binde sein Geschichte und lass es erzählen.
- **Kategorie 3: Dream your Dreams**  
Dualität. Wer sagt, dass Realität und Fantasie getrennte Welten sind? Parallele Räume und viele Wirklichkeiten akzeptieren, die noch im Unbewussten sind. Wo spürst Du schon mehr, als Du eigentlich weißt? Ist Dein Spielfeld das Ungedachte, Ungesehene und das, was in Deiner Fantasie existiert? Lass die Verzauberung zum Modus werden, in dem der Wandel und sein Gutes in Deiner Vorstellung von einer besseren Welt sichtbar für alle durch Kleidung wird.

## Call for Entry 2020

Der FRANKfurtstyleaward lädt angehende Modedesigner weltweit ein, sich unter dem Motto **BENEFITS of CHANGE** zu bewerben. Sei kreativ in Deiner bevorzugten Kategorie – **Create your Revolution, Explore Cradle to Cradle** oder **Dream your Dreams**. Bewerbungen können vom 1. Dezember 2019 bis zum 28. Februar 2020 online unter [www.frankfurtstyleaward.com](http://www.frankfurtstyleaward.com) eingereicht werden.

## BEWERBUNGSRICHTLINIEN 2020



### TEILNAHME- BEDINGUNGEN



### PORTFOLIO



### BEWERBUNG

Der FRANKfurtstyleaward 2020 gliedert sich in drei Bewerbungs-Level:

1. **STUDENTS:** Studenten, eingeschrieben an internationalen Mode- & Designschulen
2. **MASTER CLASS:** Meisterschülerinnen & -schüler
3. **NEWCOMER:** Newcomer/Alumni mit eigenem Label, Finalisten vergangener FRANKfurtstyleawards (keine Altersgrenze)

Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung folgende Unterlagen bei:

1. **STUDENTS:** Schul- bzw. Immatrikulationsbescheinigung
2. **MASTERCLASS:** Zulassungsbescheinigung, Bachelor / Meisterbrief
3. **NEWCOMER:** Modelabel und Auszeichnungen (z. B. Finalist FRANKfurtstyleaward / Alumni)

Nicht zugelassen, sind Kreationen, die bereits an einem anderen außerschulischen Wettbewerb teilgenommen haben und veröffentlicht wurden.

**Das Motivationsschreiben:** kurzer, aussagekräftiger Text mit Angaben zu Ihrer Person, Ihrer Leidenschaft an der Modebranche, Ihrem Interesse an dem FRANKfurtstyleaward und der Wahl Ihrer bevorzugten Kategorie (Create your Revolution, Explore Cradle to Cradle, Dream your Dreams) (max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen und Portraibild).

**Das Konzept:** Interpretation des Leitthemas. Darstellung Ihrer Schnitt-/Farbauswahl, konkrete Angaben zur Materialauswahl (max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen).

**Die Skizze:** Die Darstellung Ihrer Idee anhand der Skizze ist maßgeblich für die spätere Umsetzung (max. 1 DIN A4-Seite).

**Die Größe:** Die Modelle bitte in folgenden Größen anfertigen: Damen – GER 36/FR 38/IT 42/INT S; Herren – GER 50/FR 52/IT 56/INT M

Die Bewerbungsunterlagen sind bis zum 28. Februar 2020 über das Anmeldeformular auf der Website [www.frankfurtstyleaward.com](http://www.frankfurtstyleaward.com) in englischer Sprache einzureichen.

Unter [www.frankfurtstyleaward.com](http://www.frankfurtstyleaward.com) finden Sie das Bewerbungsformular, in das Sie Ihre persönlichen Daten, das Motivationsschreiben und das Konzept online eingeben können.

Die Entwurfsskizze, Ihr Foto und Ihre Qualifizierung laden Sie über das dafür vorgesehene Formular für das entsprechende Level als JPG hoch (insgesamt max. 5 MB).

Bitte benennen Sie alle Dateien eindeutig nach dem Muster:  
KATEGORIE\_NACHNAME\_VORNAME



### BEWERTUNG FÜRS FINALE

Die eingereichten Bewerbungen werden von einer Fachjury in einem zweistufigen Auswahlverfahren evaluiert. Im ersten Juryvotum bewerten die Juroren Konzept und Skizze. In die Punktevergabe fließen u.a. Originalität und Idee, Farbkonzept und Materialauswahl sowie gestalterische Umsetzung ein.

In der Finalrunde wird vor allem auf die konkrete Ausführung der Idee geachtet. Dazu zählen vor allem technische Umsetzung, Verarbeitung des Materials, Tragbarkeit und Gesamteindruck.

Besondere Beachtung erhalten 2020 innovative Materialien und Technologien, die die Erhaltung unserer Umwelt und die Vorteile durch Transformation und Digitalisierung berücksichtigen.

Die Entscheidung der Jury ist juristisch nicht anfechtbar. Der Veranstalter behält sich vor, nicht vorführbare Modelle aus der Bewertung auszuschließen.



### KOSTEN

Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenpflichtig. Die Anmeldegebühr beträgt:

- Students: 149 Euro (incl. 19% VAT)
- Masterclass: 149 Euro (incl. 19% VAT)
- Newcomer: 249 Euro (incl. VAT)

**ACHTUNG: EARLY BIRD RABATTE:**  
**Wer sich bis 6. Januar 2020 anmeldet, erhält einen Rabatt in Höhe von 20%**

Die Kosten für die Umsetzung und Einsendung der Entwürfe/Modelle ggf. Zollkosten trägt der Teilnehmer. Es wird keine Haftung für eventuell beschädigte oder verloren gegangene Teile übernommen.

Teilnehmer bekommen konkrete Hilfestellung, wie Zollkosten zu vermeiden sind. Der Veranstalter behält sich vor, Pakete, die trotzdem Zollkosten verursachen, nicht anzunehmen und den Teilnehmer vom Wettbewerb auszuschließen.

Die Übernachtung für die Finalisten am Finale wird vom Veranstalter übernommen. Außerdem werden kostenlose Eintrittskarten für die Konsumgütermesse TENDENCE in Frankfurt am 27. Juni 2020 zur Verfügung gestellt.



### PREISVERLEIHUNG

Pro Kategorie können sich 20 Teilnehmer für das Finale qualifizieren.

Alle Nominierten erhalten eine Einladung zum FRANKfurtstyleaward Finale. Persönliche Anwesenheit während der Finalveranstaltung ist erwünscht.

Insgesamt werden Preise im Wert von bis zu 100.000 Euro verliehen. U. a. gibt es FRANK®-THE TROPHY, Coachings von amui (im Wert von 10.000 Euro, 7.500 Euro, 5.000 Euro) Stipendien, attraktive Sachpreise und Praktikumsplätze zu gewinnen.

Weitere Informationen zu den Gewinnen finden Sie unter [www.frankfurtstyleaward.com](http://www.frankfurtstyleaward.com)